

**@ BOLOGNA**  
**ITC ROSA LUXEMBURG**

Via dalla Volta 4, Bologna  
Presso Sala Polivalente

21/03/2017 dalle 15 alle 17

**Destination  
marketing**  
Giacomo Pini



**DESTINAZIONE  
TURISMO**

SEMINARI GRATUITI  
APERTI A CHI HA  
FATTO O FARÀ  
DEL TURISMO  
IL PROPRIO BUSINESS

*L'offerta turistica italiana è estremamente differenziata, specie per gli elementi di carattere storico-culturale che costituiscono la principale motivazione di viaggio dei turisti. L'obiettivo di questo seminario è quello di analizzare il sistema turistico nazionale secondo un approccio diverso, strategicamente emozionale, allo scopo di rendere le mete italiane altamente competitive a livello mondiale. Per farlo, il singolo operatore e le aziende turistiche devono comprendere l'importanza del Destination Management, orientato a tradurre le risorse presenti sul territorio in elementi di attrazione per il turista e a sviluppare reti che coinvolgano anche i piccoli territori, fonte di ricchezza inestimabile per il nostro Paese.*



**PROSSIMI APPUNTAMENTI**

**@ BOLOGNA**  
28/03/2017  
**Web tourism**

**@ RIMINI**  
28/03/2017  
**Fare marketing  
turistico nell'era  
digitale**