

Macro competenze in esito		DISCIPLINE/MODULI	Programmazione generale				Programmazione I° ANNO				Programmazione II° ANNO			
			AULA	PW	STAGE	TOT.	AULA	PW	STAGE	totale	AULA	PW	STAGE	totale
0	Omogeneizzazione dei livelli di ingresso	0.1	16			16	16			16				0
		0.2	10			10	10			10				0
		0.3	30			30	30			30				0
		0.4	30			30	30			30				0
1	Analizzare domanda e offerta turistica con strumenti on e off line	1.1	12		12	24	12		12	24				0
		1.2	40		25	65	40		25	65				0
		1.3	40		37	77	40		37	77				0
2	Analizzare le risorse a potenzialità turistica di un territorio	2.1	30	20	55	105	30	20	30	80			25	25
		2.2	50		45	95	20		20	40	30		25	55
		2.3	70	40	50	160	40	20	25	85	30	20	25	75
		2.4	30		15	45	30		15	45				0
3	Definire, pianificare e implementare azioni di marketing (strategico, operativo, web) con le tecniche proprie del turismo	3.1	60		35	95	30		15	45	30		20	50
		3.2	65		62	127	35		32	67	30		30	60
		3.3	30		56	86	30		26	56			30	30
		3.4	78		56	134	34		26	60	44		30	74
		3.5	50	35	38	123	25		20	45	25	35	18	78
4	Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio	4.1	30		30	60	30		30	60				0
		4.2	85		77	162	45		52	97	40		25	65
		4.3	20		10	30				0	20		10	30
5	Definire e pianificare azioni di promozione delle destinazioni turistiche	5.1	60		45	105	35		25	60	25		20	45
		5.2	30		20	50				0	30		20	50
		5.3	32	35	29	96				0	32	35	29	96
		5.4	20		20	40				0	20		20	40
		5.5	20		15	35				0	20		15	35
		5.6	30		20	50				0	30		20	50
6	Gestirsi professionalmente nel mercato del lavoro	6.1	30		30	60				0	30		30	60
		6.2	20		14	34	12		10	22	8		4	12
		6.3	16		4	20				0	16		4	20
		6.4	36			36	36			36				0
TOTALE			1070	130	800	2000	610	40	400	1050	460	90	400	950

totale ore	primo anno	1050	totale aula	1070
totale ore	secondo anno	950	tot stage	800
	TOTALE	2000	tot pw	130