

Macro competenze in esito	DISCIPLINE/MODULI	Programmazione generale				Programmazione I° ANNO				Programmazione II° ANNO			
		AULA	PW	STAGE	TOT.	AULA	PW	STAGE	totale	AULA	PW	STAGE	totale
0 Omogeneizzazione dei livelli di ingr	0.1 Leggere ed interpretare dati / fenomeni	16			16	16			16				0
	0.2 Strategie di apprendimento e reporting	16			16	16			16				0
	0.3 Lingua Inglese	30			30	30			30				0
	0.4 Office automation	26			26	26			26				0
1 Analizzare e interpretare il contesto socio economico in cui opera l'impresa turistico - alberghiera	1.1 Diritto e legislazione del turismo	16		10	26	16		10	26				0
	1.2 Metodi e strumenti di lettura ed interpretazione del territorio	28	15	22	65	28	15	22	65				0
	1.3 Analisi della domanda e dell'offerta turistica	28	25	22	75	28	25	22	75				0
2 Pianificare e verificare i processi produttivi e le soluzioni organizzative innovative nell'impresa turistico - alberghiera	2.1 Organizzazione, efficienza e qualità dei processi	40		40	80				0	40		40	80
	2.2 Project management	16		16	32	16		16	32				0
	2.3 Problem solving	16		16	32	16		16	32				0
	2.4 Innovazione ed europrogettazione	30		20	50				0	30		20	50
3 Organizzare e gestire i diversi reparti dell'impresa turistico-alberghiera con soluzioni digitali e sostenibili	3.1 Organizzazione delle aziende turistico ricettive	24		42	66	24		22	46			20	20
	3.2 La gestione della reception	32		22	54	32		22	54				0
	3.3 La gestione dell'House Keeping	32		22	54	32		22	54				0
	3.4 La gestione del Food & beverage	32		22	54	32		22	54				0
	3.5 Organizzazione e gestione eventi	30		30	60				0	30		30	60
	3.6 La gestione dei centri benessere	40		30	70				0	40		30	70
	3.7 Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	28		20	48	28		20	48				0
	3.8 Software gestionali per strutture ricettive	40		40	80	40		40	80				0
4 Innovare le strutture alberghiere sotto il profilo del design, del concept e della domotica	4.1 Sicurezza, haccp	26		16	42	26		16	42				0
	4.2 Domotica dell'impresa turistico alberghiera	16		20	36				0	16		20	36
	4.3 Eco-gestione dell'impresa turistico-ricettiva	25		20	45				0	25		20	45
	4.4 Hotel design e guest experience del cliente	25		20	45				0	25		20	45
5 Gestire le attività di promozione e commercializzazione nel mercato interno ed internazionale	5.1 Marketing turistico strategico ed operativo	60	45	44	149	36		26	62	24	45	18	87
	5.2 CRM Customer relationship management	30		30	60	30		30	60				0
	5.3 Web marketing	70	45	38	153	40		22	62	30	45	16	91
	5.4 Revenue e channel management	30		28	58	30		28	58				0
6 Gestire le relazioni con clienti, utenti, operatori pubblici e privati dell'industria dell'ospitalità	6.1 Comunicazione, vendita e negoziazione	36		50	86	22		20	42	14		30	44
	6.2 Business english for tourism	58		50	108	38		20	58	20		30	50
	6.3 Pubbliche relazioni	12		10	22				0	12		10	22
	6.4 Public speaking	16		10	26				0	16		10	26
	6.5 Storytelling	16		14	30				0	16		14	30
	6.6 Destination marketing	36		30	66				0	36		30	66
7 Gestire il personale e i collaboratori	7.1 Gestione del personale	28		20	48				0	28		20	48
	7.2 Team building	18		10	28				0	18		10	28
8 Gestirsi professionalmente nel mercato del lavoro	8.1 Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale	16		8	24				0	16		8	24
	8.2 Il lavoro autonomo	24		4	28				0	24		4	28
	8.3 Lavorare in sicurezza	8		4	12	8		4	12				0
TOTALE		1070	130	800	2000	610	40	400	1050	460	90	400	950

totale ore primo anno 1050
totale ore secondo anno 950
TOTALE 2000
totale aula 1070
tot stage 800
tot pw 90
1960