

# Curriculum Vitae



## Informazioni Personali

Nome, Cognome	<b>Hermann Graziano</b>
Indirizzo	Corso Matteotti, 59 - 61032 - Fano (PU) - Italy
Telefono	Mobile: +39.339.2337530
E-mail	<a href="mailto:hermann.graziano@yahoo.it">hermann.graziano@yahoo.it</a> - <a href="mailto:hermann.graziano@unibo.it">hermann.graziano@unibo.it</a>
Nazionalità, data e luogo di nascita	Italia, 7 settembre 1975, Pesaro
Sesso	Maschile
Partita IVA	02402100412
Certificazioni	<b>Docente Accreditato dalla Regione Marche (DGR n.1071 del 19/09/2005)</b>

## Esperienze Lavorative

Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2010 – ad oggi</i>
Posizione occupata	<b>Consulente di Management</b>
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"><li>-Consulenza direzionale e assistenza tecnica specialistica alle imprese;</li><li>-Business analysis, pianificazione strategica e studi di fattibilità;</li><li>-Marketing Strategico e operativo, Green Management, Controllo Strategico;</li><li>-Posizionamento di mercato, Definizione dell'offerta commerciale, sviluppo dei prodotti;</li><li>-Progettazione di Network territoriali e di qualità, per operatori privati e enti pubblici;</li><li>-Piano Strategico Triennale Regionale, Pianificazione strategica per Distretti turistici;</li><li>-Destination Management, Project management in progetti EU (Inter-reg, IPA);</li><li>-Training, workshop e seminari tecnici per operatori di settore;</li><li>-Manuali operativi per il business management;</li></ul>
Datore di lavoro	<b>Econstat srl</b> , via Irnerio, 22 - 40126 -Bologna (BO)
Tipo di azienda e settore	<b>Società di Consulenza - Strategie per l'impresa Turistica</b> - <a href="http://www.econstat.it">http://www.econstat.it</a>
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2010 - ad oggi</i>
Posizione occupata	<b>Consulente di Marketing Turistico Internazionale</b> (commessa in ambito Econstat)
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"><li>-Consulenza strategica e operativa per lo sviluppo delle imprese turistiche toscane;</li><li>-Revenue Management, Green Management, Pianificazione strategica per operatori turistici;</li><li>-Destination management, Marketing Internazionale, Web Marketing;</li><li>-Organizzazione e assistenza operativa per le fiere internazionali di settore; (World Travel Market 2011, 2012, 2013 -London)(ITB 2012, 2013 - Berlino);</li><li>-Training, workshop e seminari tecnici per operatori di settore;</li></ul>
Datore di lavoro	<b>Toscana Promozione</b> , via Vittorio Emanuele II, 62-64 - 50134 - Firenze (FI)
Tipo di azienda e settore	<b>Regione Toscana - Settore Internazionalizzazione e Turismo</b> <a href="http://www.toscanapromozione.it/">http://www.toscanapromozione.it/</a>
Periodo di assunzione	<i>Maggio 2013 - Febbraio 2014</i>
Posizione occupata	<b>Consulente di Marketing Turistico Internazionale</b> (commessa in ambito Econstat)
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"><li>-Progetto Europeo inter-reg Italia-Slovenia, "<b>MOTOR - Incubatore Turistico Mobile</b>";</li><li>-Consulenza strategica e assistenza tecnica specialistica alle imprese del settore turistico;</li><li>-Revenue Management, Green Management, pianificazione strategica per operatori turistici;</li><li>-Destination management, Marketing e Management Turistico;</li><li>-Training, workshop e seminari tecnici per operatori di settore;</li></ul>
Datore di lavoro	<b>Provincia di Ravenna</b> , Piazza Caduti per la Libertà, 2 - 48121 - Ravenna (RA)
Tipo di azienda e settore	<b>Provincia di Ravenna - Settore Turismo</b> - <a href="http://www.motor-mti.eu">http://www.motor-mti.eu</a>

Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2010 - Maggio 2012</i>
Posizione occupata	<b>Consulente di Marketing Turistico Internazionale</b> (commessa in ambito Econstat)
Principali mansioni e responsabilità	-Progetto Europeo inter-reg Italia-Slovenia, " <b>Slow-Tourism</b> "; -Consulenza strategica di progetto, context analysis, business model, Marketing Turistico; - Marchio di qualità Inter.le, Network & Governance design, best practices operatori turistici; -Destination Management, Destination Marketing, definizione di prodotti turistici e itinerari; -Hospitality Management System, Tourism promotion, workshop tecnici per operatori;
Datore di lavoro	<b>Delta 2000</b> , Piazza, 2 - 48121 - Ravenna (RA) - <a href="http://www.slow-tourism.net/">http://www.slow-tourism.net/</a>
Tipo di azienda e settore	<b>Provincia di Ravenna - Settore Turismo</b>
Periodo di assunzione	<i>Gennaio 2006 - Dicembre 2012</i>
Posizione occupata	<b>Consulente di Management</b>
Principali mansioni e responsabilità	-Consulenza direzionale, Sviluppo Organizzativo e Assistenza Tecnica specialistica alle PMI; -Business Plan, Marketing & Communication Plan, Brand Strategy; -Pianificazione strategica e studi di fattibilità per investimenti delle PMI e per Start-up; -Posizionamento di mercato, Definizione dell'offerta commerciale, Sviluppo dei prodotti; -Event designer e organizzazione per fiere di settore per PMI;
Datore di lavoro	<b>Giordano Consulting</b> , via degli abeti - 61100 - Pesaro (PU)
Tipo di azienda e settore	<b>Studio Professionale di Commercialisti - Settore Industriale (PMI) -</b> <a href="http://www.giordanoconsulting.businesspass.it">http://www.giordanoconsulting.businesspass.it</a>
Periodo di assunzione	<i>Maggio 2009 - Luglio 2009</i>
Posizione occupata	Collaboratore free lance
Principali mansioni e responsabilità	-TedQual Certification System ( <i>Tourism Educational Quality</i> ) Certificazione di qualità rilasciata dalla UNWTO - World Tourism Organization; -Analisi di progettazione dei processi amministrativi nella certificazione di qualità; -Costruzione delle Flow chart, supporto alla definizione del Manuale di qualità,
Datore di lavoro	<b>Università di Bologna, Facoltà di Economia</b> , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	<b>UNWTO - Certificazione di Internazionale di qualità nel Settore Turismo</b>
Periodo di assunzione	<i>Giugno 2007 - Settembre 2007</i>
Posizione occupata	Collaboratore free lance
Principali mansioni e responsabilità	-TedQual Certification System ( <i>Tourism Educational Quality</i> ) - World Tourism Organization; -Aggiornamento Flow Chart e Manuale di qualità per la certificazione di qualità;
Datore di lavoro	<b>Università di Bologna, Facoltà di Economia</b> , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	<b>UNWTO - Certificazione di Internazionale di qualità nel Settore Turismo</b>
Periodo di assunzione	<i>Maggio 1992 - Settembre 2002</i>
Posizione occupata	Collaboratore
Principali mansioni e responsabilità	-Ruoli operativi della gestione alberghiera; -Business plan e sviluppo dell'impresa turistica; -Progettazione e organizzazione di eventi e serate;
Datore di lavoro	<b>Imprese Turistiche e Grand Hotel del centro Italia</b>
Tipo di azienda e settore	<b>Freelance - Settore Turismo</b>

## Esperienze in Ricerca

Periodo di assunzione	<i>Novembre 2013 - ad oggi</i>
Posizione occupata	Ricercatore
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Knowledge Management</u> (Prof.ssa Aino Kianto - Prof.ssa Mara Del Baldo, Prof.ssa Francesca Cesaroni);
Datore di lavoro	<b>University of Finland</b> - School of Business Lappeenranta University of Technology <b>Università degli Studi di Urbino</b> "Carlo Bo", Via Saffi, 42 - 61029 Urbino (PU)
Tipo di azienda e settore	Ricerca Universitaria - <b>Knowledge Management</b>
Periodo di assunzione	<i>Novembre 2013 - ad oggi</i>
Posizione occupata	Cultore della Materia
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Imprenditorialità e piccola impresa;</u>
Datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Urbino</b> "Carlo Bo", Via Saffi, 42 - 61029 Urbino (PU)
Tipo di azienda e settore	Ricerca e studi Universitari
Periodo di assunzione	<i>Marzo 2011 - Dicembre 2013</i>
Posizione occupata	Ricercatore
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Green Marketing</u> (Prof. Giorgio Walter Scott);
Datore di lavoro	<b>Associazione Italiana Marketing (AISM)</b> , via Olmetto 3, 20123 - Milano (MI)
Tipo di azienda e settore	Settore Privato-Associativo - <b>Ricerca in Marketing</b>
Periodo di assunzione	<i>Gennaio 2010 - Ottobre 2010</i>
Posizione occupata	Ricercatore
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Competition within and between tourist destinations</u> (Prof. Lorenzo Zirulia);
Datore di lavoro	<b>Università di Bologna, Facoltà di Economia</b> , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Ricerca Universitaria - <b>Tourism Management</b>
Periodo di assunzione	<i>Gennaio 2010 - Maggio 2010</i>
Posizione occupata	Ricercatore
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Survey on interactions in the invention</u> (Prof.ssa Paola Giuri);
Datore di lavoro	<b>Università Bocconi, Facoltà di Economia</b> , via Roentgen - 20136 - Milano (MI)
Tipo di azienda e settore	Ricerca Universitaria - <b>Strategic Management of Innovation</b>
Periodo di assunzione	<i>Marzo 2009 - Febbraio 2010</i>
Posizione occupata	Ricercatore
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Markets for Technology Licensing</u> (Prof. Salvatore Torrìsi);
Datore di lavoro	<b>Università Bocconi, Facoltà di Economia</b> , via Roentgen - 20136 - Milano (MI)
Tipo di azienda e settore	Ricerca Universitaria - <b>Strategic Management of Innovation</b>

## Esperienze in Formazione Universitaria

Periodo di assunzione	<i>Maggio 2014</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Start-Up delle imprese innovative;</i>
Datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"</b> , Via Aurelio Saffi, 2 - 61029 Urbino (PU) <b>Dipartimento di Economia, Politica e Società</b> (DESP)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - Corso di Laurea Triennale in Biotecnologie;
Periodo di assunzione	<i>Aprile 2014</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Start-Up e Creazione d'impresa;</i>
Datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"</b> , Via Aurelio Saffi, 2 - 61029 Urbino (PU) <b>Dipartimento di Economia, Politica e Società</b> (DESP)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - Corso di Laurea Triennale in Scienze Politiche;
Periodo di assunzione	<i>Aprile 2013 - ad oggi</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Strategia e Business Plan;</i>
Datore di lavoro	<b>Alma Graduate School, Bologna University</b> - 40100 - Bologna (BO)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - Master in Business Tourism & Destination Management;
Periodo di assunzione	<i>Settembre 2012 - Settembre 2014</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Economia Aziendale(AA-2013/14);</i> <i>-Destination Management (AA-2012/13);</i> <i>-Gestione delle Imprese Turistiche (AA-2012/13);</i> <i>-Meeting incentive congress &amp; events - MICE (AA-2013/14);</i>
Datore di lavoro	<b>Fondazione Universitaria "San Pellegrino"</b> , Via d'Azeglio, 8 - 47843 - Misano Adriatico (RN)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - Corso di Laurea: Mediatori Linguistici
Periodo di assunzione	<i>Novembre 2005 - Settembre 2014</i>
Posizione occupata	Didattica, seminari, laboratori
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Economia e gestione delle imprese (dal 2007 al 2014);</i> <i>-Strategia di impresa (dal 2009 al 2014);</i> <i>-Marketing (2005, 2006);</i> <i>-Revenue Management in Tourism (in inglese) (2012, 2013);</i>
Datore di lavoro	<b>Università di Bologna, Facoltà di Economia</b> , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> – Nei Corsi di <i>Laurea triennale</i> e nei Corsi di <i>Laurea Magistrale</i>
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2012 - Settembre 2013</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Marketing;</i>
Datore di lavoro	<b>Università di Bologna, Facoltà di Economia</b> , Piazzale della Vittoria, 15 - 47121- Forlì (FC)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - Corso di Laurea: Economia e Commercio - indirizzo Manageriale

Periodo di assunzione	<i>Giugno 2011 - Settembre 2012</i>
Posizione occupata	Corso su Piattaforma on-line
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Economia e gestione delle imprese;</i>
Datore di lavoro	<b>Polo scientifico didattico di Rimini, Facoltà di Economia</b> , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - Corso di Laurea: Economia del Turismo (studenti lavoratori)
Periodo di assunzione	<i>Settembre 2011 - Giugno 2012</i>
Posizione occupata	Tutor didattico (Prof. Corbetta)
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Metodologia della ricerca sociale;</i>
Datore di lavoro	<b>Polo scientifico didattico di Rimini, Facoltà di Scienze della Formazione</b> , C.so D'Augusto 237
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - Corso di Laurea: Educatore Sociale e Culturale
Periodo di assunzione	<i>Dicembre 2009 - Marzo 2010</i>
Posizione occupata	Didattica e tutoring on-line
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Management of Innovation;</i>
Datore di lavoro	<b>Alma Graduate School, Bologna University</b> - 40100 - Bologna (BO)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Universitaria</b> - <i>Executive Master in Technology and Innovation Management</i>

## Esperienze in Formazione Professionale

Periodo di assunzione	<i>Settembre 2014 - Ottobre 2014</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Management turistico; -Turismo Culturale; -Comunicazione e Social Media nel Turismo; -Turismo ambientale ed Enogastronomico;</i>
Datore di lavoro	<b>Associazione SENECA</b> , Piazzale dei Martiri, 8 - 40121 Bologna (BO) <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri</b> - Dipartimento della Gioventù
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione Turistica</b> - <a href="http://www.senecabo.it">http://www.senecabo.it</a> ;
Periodo di assunzione	<i>Giugno 2014</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Imprenditorialità e start-up nel turismo; -Valorizzazione delle Risorse Umane nell'impresa turistica; (intervento con Confcommercio e il Tour Operator Riviera Incoming a Napoli)</i>
Datore di lavoro	<b>Confcommercio di Pesaro e Urbino</b> , strada delle regioni- 61100 - Pesaro (PU)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Manageriale - Settore Turismo</b>
Periodo di assunzione	<i>Marzo 2014 - ad oggi</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Imprenditorialità, Start-up e Sviluppo d'impresa (PMI);</i>
Datore di lavoro	<b>Giovani imprenditori di Confindustria di Pesaro e Urbino, Università degli Studi di Urbino, Provincia di Pesaro e Urbino;</b>
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Manageriale</b> - <a href="http://www.esefunzionasse.it">http://www.esefunzionasse.it</a> ;

Periodo di assunzione	Marzo 2014
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Imprenditorialità e sviluppo dell'impresa turistica</u> ;
Datore di lavoro	<b>Il Sole 24 Ore Spa</b> - Piazza dell'indipendenza, 23 - 00185 - Roma (RM)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Manageriale</b> - Master in Management del turismo web 2.0: marketing, comunicazione e nuovi modelli di business;
Periodo di assunzione	Ottobre 2013 - Gennaio 2014
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Amministrazione, Segreteria e Marketing</u> (attività di gestione e sviluppo d'impresa);
Datore di lavoro	<b>Provincia di Pesaro e Urbino - CIOF Urbino</b> - Via SS Annunziata, 51 - 61029 - Urbino (PU)
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione FSE</b> - <a href="http://www.provincia.pu.it/">http://www.provincia.pu.it/</a>
Periodo di assunzione	Ottobre 2010 - ad oggi
Posizione occupata	Docente (seminari professionali specialistici per gli operatori di settore)
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Business Plan per imprese turistiche</u> ; - <u>Hotel Green Management</u> ; - <u>Revenue and Cost Management</u> ;
Datore di lavoro	<b>Toscana Promozione</b> , via Vittorio Emanuele II, 62-64 - 50134 - Firenze (FI)
Tipo di azienda e settore	<b>Regione Toscana - Settore Turismo e Internazionalizzazione</b>
Periodo di assunzione	Settembre 2013 - Luglio 2014
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Ristorazione</u> (sviluppo attività di Bar e Ristorazione); - <u>Animazione Culturale</u> (progettazione di eventi turistici); - <u>Sviluppo delle attività di Food&amp;Beverage</u> ;
Datore di lavoro	<b>Provincia di Pesaro e Urbino - CIOF Fano</b> - Via de Cuppis, 1 - 61032 - Fano (PU)
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione FSE</b> - <a href="http://www.provincia.pu.it/">http://www.provincia.pu.it/</a>
Periodo di assunzione	Dicembre 2013 - Gennaio 2014
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Gestione delle Imprese Turistico-Ricettive</u> ;
Datore di lavoro	<b>Fondazione En.A.I.P. "S.Zavatta"</b> - Viale Valturio, 4 - 47923 Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	<b>Formazione Tecnica Superiore</b> : "ITS-Gestione delle strutture turistico-ricettive";
Periodo di assunzione	Settembre 2009 - Settembre 2014
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Tecniche di stagionalizzazione alberghiera</u> (n.2 corsi - per albergatori); - <u>Tecniche di penetrazione dei mercati internazionali</u> (n.2 corsi - per albergatori); - <u>Economia e organizzazione</u> (n.6 corsi);
Datore di lavoro	<b>Formaconf, Confcommercio di Pesaro e Urbino</b> , strada delle regioni- 61100 - Pesaro (PU)
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione FSE</b> - <a href="http://www.formaconf.it">http://www.formaconf.it</a>
Periodo di assunzione	Giugno 2013 - Novembre 2013
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Business Plan</u> ; - <u>Project Management</u> ;
Datore di lavoro	<b>IAL Marche</b> - Via del Cinema, 5 - 61100 - Pesaro (PU)
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione FSE</b> - <a href="http://www.iamarche.it">http://www.iamarche.it</a>

Periodo di assunzione	Marzo 2013
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Sviluppo d'impresa turistica</u> ; (intervento svolto con Confcommercio e il Tour Operator "Riviera Incoming")
Datore di lavoro	<b>Istituto Tecnico Commerciale "D. Bramante"</b> , Via Nanterre - 61100 - Pesaro (PU)
Periodo di assunzione	Luglio 2013 - Ottobre 2013
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Imprenditorialità</u> ; - <u>Strumenti innovativi di Marketing</u> ;
Datore di lavoro	<b>Co.Meta srl</b> - Via Einaudi, 88 - 61032 - Bellocchi (PU) <b>Programma di Cooperazione Transfrontaliera IPA Adriatic</b> - Cross-Border Cooperation Programme "Youth Adrinet"
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione Imprenditoriale</b> - <a href="http://consultingmeta.com">http://consultingmeta.com</a>
Periodo di assunzione	Settembre 2012 - Dicembre 2013
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Tourism Industry</u> (11/2012); - <u>Industria dell'ospitalità</u> (11/2013); - <u>Analisi e Ricerche di Mercato</u> (10/2013);
Datore di lavoro	<b>Fondazione En.A.I.P. "S.Zavatta"</b> - Viale Valturio, 4 - 47923 Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione Tecnica Superiore</b> : "Tecnico superiore per la valorizzazione delle risorse tecnico-culturali, delle produzioni tipiche e della filiera turistica";
Periodo di assunzione	Aprile 2012 - Giugno 2012
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Turismo culturale</u> ; - <u>Economia del turismo</u> ; - <u>Sociologia e comunicazione nel turismo</u> ; - <u>Project Work</u> (creazione di un itinerario turistico);
Datore di lavoro	<b>Associazione SENECA</b> , Piazzale dei Martiri, 8 - 40121 Bologna (BO) <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri</b> - Dipartimento della Gioventù
Tipo di azienda e settore	Ente di Formazione - <b>Formazione Turistica</b> - <a href="http://www.senecabo.it">http://www.senecabo.it</a> ;

## Istruzione

Nome del Corso di Studi	<b>Dottorato di Ricerca in "Economia e Management"</b>
Nome dell'Università degli Studi	<b>Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"</b> , Via Aurelio Saffi, 2 - 61029 Urbino (PU) <b>Dipartimento di Economia, Politica e Società</b> (DESP)
Data di inizio	Novembre 2012 - In corso
Nome del Corso di Studi	<b>Praticantato Professionale per l'esercizio della Professione di Dottore Commercialista</b>
Nome dell'Università degli Studi	<b>Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pesaro-Urbino</b> , via Almerico da Ventura, 2 - 61100 Pesaro (PU)
Data di conclusione	20 novembre 2012

Nome del Corso di Studi	<b>"Cultura dell'innovazione, Mercati e Creazione d'Impresa"</b>
Argomento della Tesi di Master	<i>Focus sullo sviluppo imprenditoriale nel settore della Green Economy</i>
Nome dell'Università degli Studi	<b>Università di Bologna, Fondazione Alma Mater</b> , Via Martelli, 22 - 40138 Bologna (BO)
Titolo conseguito e votazione	Master Universitario di secondo livello - <b>110/110</b>
Nome del Corso di Studi	<b>"Economia e Politica dei Mercati"</b>
Titolo della Tesi di Laurea	<i>I prezzi edonici dei beni immobiliari ad uso turistico</i>
Nome dell'Università degli Studi	<b>Bologna University, Faculty of Economics</b> , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Titolo conseguito e votazione	Laurea Specialistica in Economia - <b>110/110 e Lode</b>
Nome del Corso di Studi	<b>"Economia e Gestione dei Servizi Turistici"</b>
Titolo della Tesi di Laurea	<i>Marketing territoriale e sviluppo eco-sostenibile: il Parco Naturale del Monte san Bartolo</i>
Nome dell'Università degli Studi	<b>Bologna University, Faculty of Economics</b> , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Titolo conseguito e votazione	Laurea in Economia
Nome del Corso di Studi	<b>"Geometra"</b>
Nome dell'Università degli Studi	<b>Istituto Tecnico Statale per Geometri "Girolamo Genga"</b> , via Nanterre - Pesaro (PU)
Titolo conseguito e votazione	Maturità Tecnica - Diploma di Geometra

## Relatore in Convegni Internazionali

Data di svolgimento	20-21 Novembre 2014
Workshop/ Colloquium	-Convegno - <b>"6° Riunione scientifica"</b> - <b>SISTUR (Società italiana di Scienze del turismo)</b> ; -presso Università Europea di Roma (RM);
Data di svolgimento	6 Novembre 2014
Workshop/ Colloquium	-Convegno scientifico: sessione <i>"Strumenti per la valutazione della sostenibilità di prodotti/processi: Environmental and Social LCA, Life Cycle Costing, Environmental Footprint, Carbon &amp; Water Footprint, Emergy, MFA"</i> ; -presso <b>Ecomondo</b> , Fiera di Rimini (RN);
Data di svolgimento	16 Dicembre 2013
Workshop/ Colloquium	-Conferenza tematica internazionale - <b>"Marchi di Qualità"</b> ; - <b>GAL Garda Valsabbia</b> - Progetto di cooperazione transnazionale <b>"Green Line"</b> ; -presso Palazzo Municipale di Salò (BS);
Data di svolgimento	29-30 Novembre 2013
Workshop/ Colloquium	-Convegno - <b>"5° Riunione scientifica"</b> - <b>SISTUR (Società italiana di Scienze del turismo)</b> ; -presso Università di Bologna, Scuola di Economia, Management e Statistica;



Data di svolgimento	24 Giugno 2013
Workshop/ Colloquium	-Convegno - <b>"lo sviluppo turistico delle colline faentine"</b> ; -Progetto EU - Interreg <b>"MOTOR Italia-Slovenia"</b> , Incubatore Turistico Mobile; - <b>Provincia di Ravenna, Comune di Riolo Terme</b> (Presso le Terme di Riolo);
Data di svolgimento	Da Novembre 2010 a Settembre 2011
Workshop/ Colloquium	- <i>Convegni e Workshop di presentazione dei risultati di progetto</i> ; -Progetto EU - Interreg <b>"Slow Tourism Italia-Slovenia"</b> ; -Partner Capo fila – Delta 2000 soc. cons. AR.L – Comacchio (RA);

## Competenze e Capacità

Conoscenze linguistiche	<b>Inglese (good), Francese (fluent), Cinese (elementary)</b>
<b>Competenze Organizzative e socio-comunicative</b>	-Team Working, Team building, Business Coaching, Selezione e Formazione del personale; -Sviluppo Organizzativo, Organizzazione Eventi Aziendali, Fiere di settore internazionali; -Business Plan, Marketing plan, Analisi di Fattibilità per progetti di sviluppo d'impresa; -Lancio di nuovi prodotti turistici, sviluppo di nuovi servizi e strutture turistico-ricettive;
<b>Conoscenze Informatiche</b>	-MS Office Full Pack: <b>"European Computer Driving Licence"</b> (ECDL) - April 2005; -Software: <b>Microsoft Project; STATA</b> (Data Analysis and Statistical Software); - <b>Data processing</b> : source of SDC, AMADEUS, R&D Scoreboard, Compustat;
<b>CERTIFICAZIONI SULLA DIDATTICA</b>	- <b><u>Docente Accreditato della Regione Marche</u></b> (DGR n.1071 del 19/09/2005);
<b>Altre Competenze</b>	- <b>Responsabile Area Ricerca</b> del <b>"Dipartimento sul Green Marketing"</b> in AISM fino al 2013;
<b>Hobby e Tempo libero</b>	-Pallanuoto, Beach Volley by night, windsurf, wing-tsung; -Musica, architettura; -Cercatore di Funghi;
<b>PUBBLICAZIONI</b>	- <b>"Green economy o green thinking?"</b> , <b>MyMarketing</b> , 05-2012; - <b>"Eserciziario di economia e gestione delle imprese"</b> , Graziano H., Torrisi S.; - <b>"Green management: verso una politica di filiera consapevole"</b> , n.1 gennaio-febbraio 2013, <b>Harvard Business Review</b> ; - <b>"Il ruolo dei Tour operator nello sviluppo sostenibile d'impresa"</b> , <b>Atti Convegno SISTUR '13</b> ; - <b>"Comunicare l'eco-sostenibilità: l'evoluzione della qualità e dei fattori di reputazione"</b> , <b>forthcoming</b> ; - <b>"Le variabili green-sensitive nella costruzione della qualità"</b> , <b>Atti Convegno Ecomondo '14</b> ; - <b>"La struttura di post sui social media: quali effetti sulla promo-comunicazione?"</b> , <b>Atti Convegno SISTUR '14</b> ;
<b>Membership</b>	- <b>Membro Ordinario Professionista di AISM (Associazione Italiana Marketing)</b> - <b>Membro Ordinario SISTUR (Società italiana di Scienze del turismo)</b>

Bologna, 5 agosto 2014

In Fede

-----  
(Dott. Hermann Graziano)