

**FORMATO
EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE**



Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i) **Soglia Stefano**
Indirizzo(i) Via Appia, 65 - 40026 Imola (BO) - Italia
Telefono(i) +39 054226809 Mobile +39 3386557693
Fax +39 054226809
E-mail info@stefanosoglia.info
Sito www.stefanosoglia.it
Codice Fiscale SGLSFN67M17E289G
Partita IVA 01874661208
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 17/08/1967
Sesso Maschile

Settore professionale Marketing turistico e sviluppo territoriale

Esperienza professionale

Date 1997 →
Lavoro o posizione ricoperti **Docente**
Principali attività e responsabilità Attività formative rivolte a diverse tipologie di discenti, tra i quali studenti universitari e operatori.
Nome e indirizzo del datore di lavoro Professore a contratto presso l'Università degli studi di Siena
cattedra di *Management e marketing della destinazione*
Visiting professor presso le Università di: Bologna; Ferrara; Luiss Roma; Cattolica di Piacenza; Perugia; Rimini.
Docente presso i seguenti corsi di formazione superiore: ITS "Tecnico superiore per la valorizzazione delle risorse culturali, produzioni tipiche e filiera turistica" – Rimini (dal 2012); IFTS "Tecnico superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" - edizioni di Bologna e Rimini (dal 2013)
Inoltre: AGRIFORM (Bologna, Piacenza); AGRISYSTEM; CEFAS (Trento); Centro storia dell'impresa (Milano); CERMET; Consorzio FIA; C.S.A.; C.S.T. (Assisi-PG), DINAMICA; ECAP; EFESO-SINNEA; ENFAP (Ravenna); Fondazione ITS Turismo e Benessere (Rimini); FORMEZ (Roma); IAL (Bologna, Imola, Ravenna); IRECOOP (Faenza e Ravenna); ISCOM (Bologna, Ravenna, Ferrara); NOMISMA; PERFORMA (Roma); NUOVO CESCOT Emilia-Romagna; PRAXI (Bologna); Professional Data Gest (Bologna); SIDERFORM (Piombino-LI); Università dei sapori (Perugia).
Tipo di attività o settore Formazione in ambito marketing, turismo, enogastronomia e sviluppo locale.

Date	2000 →
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente di marketing turistico e sviluppo territoriale
Principali attività e responsabilità	Realizzazione progetti di consulenza, studi di fattibilità e ricerche di mercato, implementazione e affiancamento strategico per clienti pubblici e privati. SI VEDA ANCHE IL DETTAGLIO IN ALLEGATO Tra questi, i principali risultano: AICER Emilia-Romagna, APT Umbria, ARPA Emilia-Romagna, Az. Agr. Cà Lunga (Imola), CCAA Novara, Comunità Montana Cinque Valli Bolognesi, Comunità Montana Alta Umbria, Comune di Modena, Confindustria-Fondirigenti, Destination Bologna e Gruppo Di Giansante, Consorzio Ferrara arte e natura, Distretto Appennino Umbro-Marchigiano, ECONSTAT, Factory outlet village Castel Guelfo, ISFOL Roma, MKG Qualiting (Paris), Montagnamica-Via del pane dell'Appennino bolognese, OIKOS Centro Studi, Poliziano Az. Agr. (Montepulciano), Romagna Terra del Sangiovese, Regione Abruzzo, STL Terre di Portofino, Unione dei comuni Valdichiana Senese
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Varie sedi sul territorio nazionale e francese
Tipo di attività o settore	Ricerche, Marketing e Comunicazione dei settori turismo, commercio, cultura e agroalimentare / enogastronomico
Date	2/2009 → 2/2013
Lavoro o posizione ricoperti	Marketing & Communication Manager
Principali attività e responsabilità	Progettazione e coordinamento delle attività di marketing e comunicazione del Consorzio, tra le quali rientrano: consulenza direzionale, indagini e analisi di marketing, eventi e fiere; PR e ufficio stampa; strumenti di comunicazione (sito, materiali cartacei, merchandising, ecc.).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano Piazza Grande – Montepulciano (SI)
Tipo di attività o settore	Ricerche, progettazione, Marketing e comunicazione del settore vitivinicolo e turistico
Date	2/2006 → 12/2008
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente marketing e membro del C.d.A.
Principali attività e responsabilità	Ideazione e realizzazione progetti di consulenza, ricerche di marketing, implementazione e affiancamento a clienti, pubblici e privati. Tra questi, i principali risultano: Comune di Lugo, Comune di Faenza, Consorzio TerrEmerse, Destination Bologna, Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna, GP General Project
Nome e indirizzo del datore di lavoro	M.Area Srl (società del gruppo PH5) – Lugo (RA)
Tipo di attività o settore	Marketing e comunicazione dei settori servizi, turismo, agroalimentare / enogastronomico
Date	2000 → 12/2008
Lavoro o posizione ricoperti	Direttore della Strada dei vini e sapori Colli d'Imola
Principali attività e responsabilità	Gestione del personale e degli aspetti amministrativi (controllo di gestione e redazione del bilancio). Progettazione e ricerca finanziamenti per promozione e commercializzazione turistica e prodotti tipici. Attività di relazione istituzionale e PR. Organizzazione di eventi e partecipazione a fiere. Contatto con tour operators e giornalisti, anche in occasione di workshop e fiere, in Italia e all'estero (anche come <i>sales manager</i> dell'Assoc. Romagna Terre del Sangiovese).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Associazione Strada dei vini e sapori dei Colli d'Imola Via Boccaccio, 27 - Imola (BO)
Tipo di attività o settore	Turismo enogastronomico e promo-commercializzazione dei prodotti tipici

Date	09/2003 → 6/2009
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente e docente in sviluppo del territorio
Principali attività e responsabilità	Docenze e attività di networking per gli operatori pubblici locali. Affiancamento ai lavoratori del pubblico impiego per il miglioramento delle proprie capacità professionali in ambito turistico-culturale. Organizzazione di seminari si studio sugli STL. Stesura di progetti commissionati dal Ministero dei Beni e Attività culturali, relativi allo sviluppo di realtà territoriali come Pompei e Matera, nonché di filiere dei prodotti tipici locali in Calabria.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	FORMEZ Centro Studi Via Salaria, 20 – Roma
Tipo di attività o settore	Consulenza e formazione per lo sviluppo locale e la professionalizzazione degli operatori.
Date	09/2003 - 12/2006
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile progetti speciali e sviluppo dell'incoming regionale
Principali attività e responsabilità	Consulente di direzione. Progettazione e coordinamento di Piani per lo sviluppo del turismo nell'entroterra emiliano-romagnolo, in particolare legati ai temi cicloturismo e castelli&rocche. Affiancamento agli operatori regionali per la realizzazione di iniziative di network e commercializzazione turistica.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	APT Servizi Emilia-Romagna - Piazzale Fellini 1 – Rimini
Tipo di attività o settore	Sviluppo turistico regionale
Date	09/1999 - 08/2003
Lavoro o posizione ricoperti	Direttore
Principali attività e responsabilità	Gestione del personale e degli aspetti economico-amministrativi. Progettazione e ricerca di finanziamenti per la promo-commercializzazione. Relazioni istituzionali, contatti commerciali con tour operators e con giornalisti. Organizzazione e partecipazione ad iniziative di promo-commercializzazione.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	STAI Scarl Piazza Gramsci, 21 40026 Imola (BO)
Tipo di attività o settore	Sviluppo turistico locale
Date	09/1996 - 08/1999
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente marketing e project manager
Principali attività e responsabilità	Conduzione di ricerche quali-quantitative, progettazione e gestione di clienti del settore servizi, in particolare turismo culturale e marketing territoriale.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	GMPRgroup Via del Rondone,3 – Bologna
Tipo di attività o settore	Ricerche e consulenza in marketing e comunicazione
Date	1994 - 09/1996
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile marketing e comunicazione
Principali attività e responsabilità	Realizzazione di strumenti e partecipazione ad attività di marketing e comunicazione aziendale. Assistente al Direttore marketing e comunicazione.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	OVA Bargellini Spa Via Carbonara, 1 - Pieve di Cento (BO)
Tipo di attività o settore	Elettrotecnico

Istruzione e formazione

Date	10/1993 - 10/1994
Titolo della qualifica rilasciata	Esperto in marketing internazionale.
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Marketing e attività commerciale, con indirizzo internazionale. Comunicazione aziendale e organizzativa. Gestione aziendale e progettazione.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	EFESO-SINNEA Via della Beverara – Bologna
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Master con stage aziendale al termine
Date	11/1986 - 07/1993
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Economia e Commercio
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Marketing dei servizi. Gestione ed organizzazione aziendale. Comunicazione di massa.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Bologna Facoltà di Economia e Commercio
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	votazione 100/110
Date	09/1980 - 07/1986
Titolo della qualifica rilasciata	Perito elettrotecnico
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Matematica ed elettrotecnica. Materie d'esame: italiano e impianti elettrotecnici.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	ITIS F.Alberghetti Via Dante - Imola (BO)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Diploma di scuola secondaria superiore

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiana**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo
C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	B2	Utente autonomo

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali	<p>Capacità di adeguarsi al contesto, conseguita grazie all'esperienza di lavoro con numerose istituzioni pubbliche e aziende private.</p> <p>Capacità di comunicazione, ottenuta grazie alle mie esperienze di docenza e rapporti con tour operators, giornalisti e soggetti commerciali, in Italia e all'estero.</p>
Capacità e competenze organizzative	<p>- Spirito di gruppo, affiancate al senso dell'organizzazione, sono esperienze derivanti dai ruoli di direzione ricoperti.</p> <p>- Autonomia decisionale e operativa, affiancata alla gestione per obiettivi, sono maturate grazie alle mie attività di consulenza.</p> <p>- Ottima esperienza nella gestione di progetti complessi, che prevedano la co-partecipazione di numerosi soggetti pubblici e/o privati.</p>
Capacità e competenze informatiche	<p>Ottima conoscenza di Microsoft Office (Word, Excel e PowerPoint) e del "mondo web".</p> <p>Conoscenza sufficiente di sistemi di groupware e applicazioni grafiche.</p>
Capacità e competenze artistiche	<p>Mi appassionano la pittura, il cinema e la musica classica.</p> <p>Sono particolarmente interessato al tema del <i>Grand tour</i>.</p>
Patente	<p>Automobilistica tipo B (automunito)</p>
Ulteriori informazioni	<p>Attraverso il mio sito www.stefanosoglia.it è possibile avere un quadro completo ed aggiornato delle attività di cui mi occupo o mi sono occupato.</p> <p>Sono membro dell'AIPMT-Ass. italiana professionisti e manager del turismo.</p> <p>Pubblicazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nell'autunno 2011 è uscito il libro dal titolo "Anticipazione dei fabbisogni professionali nel settore turismo", scritto assieme al Prof. Stefano Poeta e alla Prof.ssa Laila Bauleo, al termine di un percorso di analisi e confronto nell'ambito un gruppo di lavoro internazionale; - Nel 2008 è stato pubblicato un mio saggio all'interno del libro "La gestione degli uffici d'informazione turistica", a cura del Prof. Giancarlo Dall'Ara – Halley Editore; - Ho curato la realizzazione delle ricerche, la redazione del Report 2007 e coordinato l'intera attività dell'OVER 2007 – Osservatorio del vino dell'Emilia-Romagna; - Nel 2006 è stato pubblicato un mio saggio all'interno del libro "Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale", a cura del Prof. Giancarlo Dall'Ara – Halley Editore; - Nel 2003 è stato pubblicato il saggio dal titolo "Costruire un sistema ospitale: i club di prodotto turistici come modello vincente", dove ho curato lo studio delle realtà emiliano-romagnole; - Sono stati pubblicati miei articoli anche su Il Sole 24 Ore, Italia Oggi e Infocommercio. <p>Inoltre, possono fornire informazioni a mio riguardo anche le seguenti persone: On. Giuseppe Chicchi, Dott. Stefano Cimicchi (Amm. Un. APT Umbria), Prof. Giancarlo Dall'Ara (Univ. Perugia), Prof.ssa Fiorella Dallari (Univ. Bologna), On. Raffaello De Brasi, Prof. Gianluca Marzocchi, Gian Alfonso Roda (Pres. Enoteca Emilia-Romagna), Prof. Fabio Taiti (Pres. Censis Servizi).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante il periodo universitario ho collaborato a ricerche effettuate dal Prof. Marzocchi, del Dipartimento di Scienze economiche. Inoltre, ho svolto l'attività di critico cinematografico per alcune testate giornalistiche, nonché svolto il ruolo di PR e animatore turistico - Ho effettuato numerosi viaggi in Italia e all'estero - Ho effettuato corsi di lingua inglese in Italia e al Central London College di Londra

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 196/2003.

Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero.

Allegato

Nell'ambito di quanto esposto nel curriculum vitae, si evidenziano le seguenti attività di cui mi sono occupato negli ultimi 10 anni:

- **CCIAA di Milano e Novara (2013-oggi):** laboratori progettuali con gli operatori locali per affrontare le sfide di EXPO 2015
- **Parco Regionale della Sila (2013-oggi):** progettazione preliminare e operativa per l'allestimento e lo sviluppo turistico-territoriale del museo ex-segheria Cupone – in collaborazione con l'Arch. Francesco Coppola
- **Paesaggi del benessere – Unione dei comuni della Valdichiana senese (SI) (2013-oggi):** rete integrata per la valorizzazione turistica e culturale dei paesaggi della Valdichiana senese - in collaborazione con l'Arch. Francesco Coppola
- **Distretto culturale evoluto dell'Appennino umbro-marchigiano, Fabriano (AN) (2011-oggi):** progetto strategico di sviluppo del distretto turistico-culturale, comprendente anche: laboratori di progettazione territoriale, site visit di operatori turistici specializzati, certificazione dell'offerta turistica slow – in collaborazione con la Prof. Paola De Salvo
- **Comunità Montana e GAL Alta Umbria, Città di Castello-Gubbio (2010-oggi):** analisi di marketing, elaborazione di progetti di marketing turistico; project management del Piano d'area triennale denominato "Visit Alta Umbria"
- **Comune e Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano (SI) (2009-2013):** progettazione e project management di eventi turistico-enogastronomici (ed. Anteprema del Vino Nobile) e strumenti d'incoming turistico (es. siti e brochure)
- **Fondirigenti / Confindustria, Roma (2009-2011):** formazione e affiancamento alle imprese turistiche delle 6 regioni del Sud Italia per l'innovazione di prodotto e il rafforzamento dei rapporti di network
- **ITER / Confcommercio, Perugia (2010-2011):** percorso di affiancamento consulenziale alle imprese turistiche del parco del Monte Cucco (check-up aziendale, affiancamento consulenziale per il riposizionamento di marketing, formazione in aula)
- **ECONSTAT, Bologna (2007-2008):** progetti di sviluppo promocommerciale dell'STL Terre di Portofino; ricerche di marketing per la redazione del Piano triennale del turismo della Regione Abruzzo
- **Gruppo Di Giansante / Club di prodotto Destination Bologna (2005-2010):** Progettazione turistica e affiancamento per lo sviluppo del Piano e attività di marketing turistico
- **APT Regione Umbria (2006-2009):** affiancamento consulenziale all'A.D.; progettazione del Piano annuale di promozione turistica della Regione Umbria
- **FORMEZ, Roma (2003-2009):** docenze e attività di networking per gli operatori pubblici; affiancamento consulenziale alle imprese in ambito turistico-culturale; seminari di studio sugli STL; stesura progetti commissionati dal MIBAC, relativi allo sviluppo di realtà territoriali come Pompei e Matera, nonché di filiere dei prodotti tipici locali in Calabria
- **APT Emilia-Romagna (2003-2006):** affiancamento consulenziale all'A.D.; progettazione, affiancamento alle imprese e aggregazioni turistiche per la costituzione e sviluppo dei club di prodotti