

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Telefono  
Fax  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita

**Giulia Dal Bò**

**051 4156070**

**051 4156071**

**giulia.dalbo@linkassociati.it; dalbo@iscomgroup.it**

Italiana

28.12.1982

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2016 ad oggi

LINK Associati soc. coop., 22b, Via Tiarini, 40129 Bologna, Italia ([www.linkassociati.it](http://www.linkassociati.it))

*LINK Associati: società che si occupa di consulenza, ricerche, progettazione commerciale, formazione oltre a studi e ricerche sul commercio e piani di marketing urbano e territoriale in collaborazione con Iscom Group (società controllata al 60% da Link Associati)*

Dipendente

Referente di statistica, ricerca di mercato e *data analysis*, con esperienza nell'ambito di della *customer satisfaction* di consumatori e turisti. Tra le mansioni specifiche svolte rientrano: progettazione, campionamento, gestione dell'intero processo di ricerca e analisi, elaborazioni statistiche, gestione collaboratori e intervistatori, gestione database, gestione piattaforme informatiche di somministrazione questionari, analisi e reportistica, formazione e consulenza. Le aree di applicazione riguardano:

- Settore del commercio: marketing urbano per centri storici e marketing territoriale per la valorizzazione di aree commerciali
- Interventi nell'ambito di piani di marketing urbano per la valorizzazione dei centri storici e di aree commerciali naturali
- Misurazione di "customer satisfaction" nel settore della distribuzione, dei servizi e del turismo

2008/2016

Accademia Europea di Bolzano (EURAC research), 1, viale Druso, 39100 Bolzano, Italia ([www.eurac.edu](http://www.eurac.edu))

Dipendente

Coordinatrice dell'Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Management del Territorio. Accanto alle attività di ricerca, svolgimento delle seguenti mansioni: sviluppo e pianificazione di progetti, gestione della comunicazione verso l'esterno, gestione del personale dell'istituto in accordo con i dirigenti scientifici. Junior researcher presso l'Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Management del Territorio (EURAC research). Tematiche della ricerca: destination management, formazione di operatori del settore congressuale, sviluppo strategico del prodotto, economia e cultura, customer satisfaction, quality management, sviluppo turistico e minoranze linguistiche, pianificazione territoriale (economia). Inoltre svolgimento delle seguenti mansioni: organizzazione e gestione di meeting ed eventi scientifici e divulgativi, gestione della pagina web dell'istituto, organizzazione di pubblicazioni divulgative (Quaderni EURAC).

2007

Vittoria Cappelli S.r.l., 6, via Zamboni, 40126, Bologna, Italia ([www.vittoria-cappelli-srl.commerciointalia.it](http://www.vittoria-cappelli-srl.commerciointalia.it))

Collaborazione occasionale

Progetto "FenicInSardegna": partecipazione al team di ideazione e redazione di testi promozionali per cinque itinerari culturali sul tema dei fenici. Collaborazione alla stesura

|   |   |
|---|---|
|   | del relativo piano di marketing. Il progetto mirava a promuovere la destinazione Sardegna anche dal punto di vista culturale e ha visto il coinvolgimento di numerosi esponenti del mondo della moda, dello spettacolo e della cultura.   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>2007</p> <p>Teatro Verde S.r.l. , Isola di San Giorgio Maggiore, 30133 Venezia, Italia (società fallita)</p> <p>Dipendente</p> <p>Gestione e coordinamento dell'unità operativa sull'isola di San Giorgio, mansioni di traduzione e interpretariato nelle lingue inglese e tedesco. Affiancamento al settore marketing.</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>2006-2007</p> <p>Travelsport ... outdoor activities di Tasc S.r.l., 70, via Torre, 31032, Casale sul Sile (Treviso), Italia (<a href="http://www.travelsport.org">www.travelsport.org</a>)</p> <p>Socia e collaboratrice occasionale</p> <p>Progettazione e ideazione per il tour operator di eventi ed escursioni nel campo del turismo culturale, naturalistico e sportivo per privati e scolaresche. Accompagnamento turistico.</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>2005-2006</p> <p>Studio di Architettura Memmoli, 16, Via Sant'Urbano, 31022, Preganziol (Treviso), Italia (<a href="http://www.memmoli.it">www.memmoli.it</a>)</p> <p>Consulenza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto Leader+ "Via Annia": analisi di fattibilità di un itinerario integrato terra-acqua tra Adria e Aquileia.</li> <li>- Progetto "Lagune": valorizzazione del territorio attraverso lo studio di un itinerario integrato terra-acqua compreso tra Quarto d'Altino e Cavallino-Treporti e analisi di fattibilità.</li> <li>- Progetto "Abitare l'Acqua" promosso dall'ente "Parco Naturale Regionale del Fiume Sile": redazione di una guida turistico-culturale dettagliata e bilingue.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>2005</p> <p>Ciset – Centro Internazionale di studi sull'Economia Turistica – Oriago di Mira (Venezia)</p> <p>Collaborazione occasionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto "Ville e Dimore storiche", patrocinio Regione Veneto e associazione "Ville Venete e Castelli". Analisi del mercato delle ville storiche.</li> <li>- Progetto di riqualificazione turistica del Valdarno Aretino.</li> <li>- Elaborazione dei dati sul turismo per la definizione delle linee di sviluppo dei Sistemi Turistici Locali.</li> <li>- Progetto Interreg III B "Coast to Coast": guida turistica della provincia di Venezia.</li> <li>- Progetto "GiraSile": progettazione di un itinerario all'interno del comune di Quarto d'Altino.</li> <li>- Progetto "Per...Correre il Sile": ideazione di un itinerario per un evento sportivo.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>2002-2003</p> <p>Forum per la Laguna di Venezia, 2923, Calle Vitturi, 30124, Venezia, Italia (<a href="http://www.veniceguide.net/forumlaguna.html">http://www.veniceguide.net/forumlaguna.html</a>)</p> <p>Tirocinio</p> <p>Progetto pilota per recupero isola di Santo Spirito: ricerca d'archivio, sopralluoghi, ideazione e progettazione di soluzioni per uso turistico culturale dell'area, relazione finale.</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>2001</p> <p>Laguna Travel Agency S.r.l., 46, via Cappuccina, 30172 Venezia-Metre, Italia (<a href="http://www.lagunatravel.it">www.lagunatravel.it</a>)</p> <p>Tirocinio</p> <p>Front office, prenotazione biglietteria, compilazione voucher, prenotazione soggiorni individuali</p>  |

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Titolo conseguito
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Date
- Titolo conseguito
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Date
- Titolo conseguito
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Date
- Titolo conseguito
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Date
- Titolo conseguito
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

#### PRIMA LINGUA

#### ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
  - Capacità di scrittura
  - Capacità di espressione orale
- Capacità e competenze tecniche

2012

Master di II livello in Politiche Sociali e Sviluppo Strategico del Territorio  
Tesi: "Strumenti di regional governance: il caso della Val di Sole" (30/30)

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Facoltà di Sociologia

Insegnamenti di: cooperazione allo sviluppo, analisi del mercato del lavoro, CSR, project management

2005 – 2008

Laurea Specialistica Interfacoltà in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali  
Tesi "Eventi culturali e territorio – è possibile una gestione sostenibile?" (107/110)

Università Ca' Foscari di Venezia, Facoltà di Economia e Lettere e Filosofia

Insegnamenti di: economia della cultura, project management, analisi dei mercati artistici.

2004 – 2005

Master of Tourism Management

TSM - Trentino School of Management

Insegnamenti di: destination management, marketing territoriale, economia del turismo, tecnologie informatiche per il turismo, statistica del turismo.

2001 – 2004

Laurea di Primo Livello in Progettazione e Gestione del Turismo Culturale  
Tesi "A Berlino, sulle tracce di Carl Humann": percorso turistico archeologico-culturale. (110/110 L)

Università degli studi di Padova, Facoltà di Lettere e Filosofia

Insegnamenti di: storia, storia dell'arte, archeologia, lingue straniere, legislazione ed economia del turismo.

2003 – 2004

programma Socrates-Erasmus.

Humboldt Universität zu Berlin

Corsi ed esami di storia contemporanea, psicologia, storia dell'arte moderna, museologia e lingua tedesca

2002 – 2003

Corso FSE "Promozione del Turismo Archeologico nel Veneto"

Università degli Studi di Padova

corsi di informatica, museologia, progettazione di visite archeologiche, legislazione regionale dei beni culturali

### ITALIANO

#### INGLESE

#### TEDESCO

#### SPAGNOLO

#### ARABO

Ottima

Ottima

Ottima

Elementare

Ottima

Ottima

Elementare

Elementare

Ottima

Ottima

Ottima

Elementare

Ottime competenze informatiche. Conoscenze sistema operativo WINDOWS Ottima conoscenza dei seguenti programmi: Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer, Outlook. SPSS, MaxQDA, GABEK® software per l'elaborazione statistica dei dati quantitativi e

qualitativi, nonché applicativi per la somministrazione elettronica di questionari (Cati). Realizzazione di un semplice sito internet con il linguaggio HTML. Rudimenti di gestione blog, attraverso la piattaforma WordPress.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### ELENCO DEI PRINCIPALI LAVORI SVOLTI

#### *Periodo*

Dal 2016 ad oggi

**Tra le ultime attività nell'ambito delle ricerche e indagini per agricoltura, commercio, turismo e servizi per conto di Link Associati e Iscom Group si segnala**

- "Indagine sui produttori di fertilizzanti minerali per grano duro, pomodoro da industria e mais" per Agri2000 – anno 2016
- "Indagine sugli impatti socio-economici della filiera Grano Armando" per Agri2000 – anno 2016
- "Indagine di *customer* degli operatori economici" nell'ambito del progetto sperimentale di "Valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Busseto" per Comune di Busseto – anno 2016
- "Indagine sui frequentatori del mercato ambulante di Cesena" nell'ambito del progetto "Il mercato che vorrei" per Fiva-Anva – anno 2016

Dal 2008 al 2016

*Si segnalano di seguito le indagini e ricerche svolte per conto della Accademia Europea di Bolzano:*

#### **Progetti di ricerca applicata (selezione):**

- Progetto di valorizzazione del centro storico del comune di Auer/Ora: analisi presso gli operatori e i residenti del comune al fine di pianificare delle strategie di valorizzazione del centro dopo la realizzazione di una circonvallazione esterna al paese;
- Progetto di valorizzazione di due comunità germanofone del Trentino, i Cimbri dell'altopiano di Luserna/Lavarone e i Mòcheni della Valle dei Mocheni/Bersntol: indagine presso operatori e turisti, analisi di fattibilità di prodotti turistici, ideazione di campagne di comunicazione, redazione di strategie di sviluppo e promozione delle aree in senso turistico culturale;
- Progetto di sviluppo di aree obiettivo 1 della comunità comprensoriale del Burgraviato (Merano e dintorni) con l'obiettivo di limitare lo spopolamento nelle aree rurali mediante la creazione di posti di lavoro in PMI, anche nel settore turistico;
- Sviluppo di strategie di sviluppo della "Strada del Vino" dell'Alto Adige e redazione di strategie di management di itinerari enogastronomici: indagine qualitativa presso gli operatori, focus group;
- Partecipazione al tavolo di lavoro per la redazione "IV Relazione sullo Stato delle Alpi" in merito al turismo sostenibile nella catena alpina, nell'area della Convenzione delle Alpi;
- Analisi "mystery guest" presso le associazioni e i consorzi turistici dell'Alto Adige al fine di rilevare le criticità e definire strategie di miglioramento;
- Analisi sulla soddisfazione dei prezzi del mercato turistico in Alto Adige. Monitoraggio e redazione di strategie di sviluppo per il settore del turismo altoatesino in collaborazione con Alto Adige Marketing.

#### **Progetti di divulgazione (selezione):**

- Organizzazione e gestioni di conferenze annuali sul tema dell'economia della cultura, del ruolo dell'immigrazione nella gestione delle PMI, nonché ciclo di conferenze per le imprese, dal titolo "Imparare da altri settori"
- Collaborazione all'implementazione dei "science café", eventi di divulgazione dei progetti di ricerca applicata, sui temi del turismo e dello sviluppo territoriale

#### **Progettazione europea:**

esperienza nella progettazione (sviluppo idea progettuale e ricerca partner), gestione (sia come LP, sia come PP), implementazione e contabilità/rendicontazione di progetti europei. Ampia conoscenza dei programmi di finanziamento EUTC (Alpine Space, South East Europe, Central Europe, Interreg), nonché programmi per competitività delle PMI (COSME). Partecipazione alla redazione di domande di finanziamento nei programmi indicati nonché per i nuovi bandi che afferiscono al programma Horizon2020 nelle sezioni

“Innovative, Sustainable and inclusive Bioeconomy” e “Reflective societies: cultural heritage and European identities”.

**Periodo:**  
Dal 2003 ad oggi

**Attività didattica e congressuale**

**Docenze in qualità di esperta** presso scuole di primo grado, istituti tecnici di specializzazione sul turismo (ITS), corsi di aggiornamento per professionisti e winter school universitarie relativamente ai temi rispettivamente “creazione e gestione di un percorso culturale”, “management del turismo ambientale” e “meeting destination management”, “successione d’impresa”, “turismo e cultura”.

Allegati

Allegato 1 Pubblicazioni  
Allegato 2 Presentazioni a conferenze

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge n. 196/03

**Giulia Dal Bò**

## Allegato 1

### Pubblicazioni

1. Pechlaner, H.; Dal Bò, G.; Pichler, S. (2013). "Differences in perceived image, quality and satisfaction among cultural visitors. The case of the European Biennial of Contemporary Art "Manifesta 7""", *Event Management*, 17(2), pp. 123–133.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.3727/152599513X13668224082305>
2. Dal Bò, G. (2012). "Turismo e cultura" In: E. Omari (ed.), *International Summer and Winter School in Culture and Tourism*, Padova, pp. 31–39.
3. Pechlaner, H.; Dal Bò, G.; Volgger, M. (2012). "What makes tourism an attractive industry for new minority entrepreneurs: results from an exploratory qualitative study". In: H. Pechlaner; T. Lee; J. Crotts (guest ed.), *Tourism Review*, 67(1), pp. 11–22.
4. Chiocchetti, E.; Dal Bò, G.; Tomaselli, A. (2011). "Turismo e minoranze: nemici o amici?". In: *LEM*, n. 8, Trento, pp. 8–13
5. Herntrei, M.; Pechlaner, H.; Dal Bò, G. (2011). "Die Rolle von Kulturevents in der Imagebildung und –wahrnehmung einer Destination: das Beispiel Manifesta 7 in Südtirol". In: A. Kagermaier; A. Steinecke (ed.) *Kultur als touristischer Standortfaktor. Potenziale – Nutzung – Management*, Vol. 23, Paderborn, pp. 175–185.
6. Pichler, S.; Dal Bò, G.; Pechlaner, H. (2011). "Die Rolle von Weinstraßen in der Destinationsentwicklung – Perspektiven einer Destination Governance". In: A. Dreyer (ed.) *Wein und Tourismus*, Berlino, pp. 103–118.
7. Dal Bò, G.; Pichler, S.; Pechlaner, H. (2010). "Success factors for the tourist management of wine routes". In: ISCET (ed.) *Percursos & Ideias – Revista Científica do ISCET*, Vol. 2, Porto, pp. 41–48.
8. Dal Bò, G.; Chiocchetti, E. (2010) "Lingue di minoranza come valore aggiunto". In: *LEM*, n. 5, Trento, pp. 18–23.
9. Chiocchetti, E.; Dal Bò, G.; Tomaselli, A. (2010). "Vacanza che fai, lingua che trovi". In: *ACADEMIA*, n. 53, Bolzano, pp. 30–32.
10. Pechlaner, H.; Lange S.; Raich, F.; Dal Bò, G. (2010). "Minderheiten – eine touristische Ressource? Über eine neue mögliche Angebotsform im Kulturtourismus". In: A. Kagermaier; D. Abfalter; F. Raab (ed.), *Wettbewerbsvorteil Kulturtourismus: innovative Strategien und Produkte*, Berlino, pp. 203–220.
11. Pechlaner, H.; Dal Bò, G. (2010). "Punti d'attrazione come strumenti di destination management – Il caso dei Mercatini di Natale Originali dell'Alto Adige". In: P. Paniccia; P. Silvestrelli; M. Valeri (ed.) *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali*, Torino, pp. 61–75.
12. Dal Bò, G. (2009). "Dolce Vita Hotel – cooperare con successo". In: *Veneto – Tra la terra e il cielo*, n. 1, Milano, pp. 59–61.
13. Pechlaner, H.; Dal Bò, G. (2009). "Customer satisfaction with cultural events – The South Tyrolean Christmas Markets". In: M. Larson; S. Vujicic (ed.), *Events and Meetings in the City – Conference Proceedings, Research Symposium, June 17<sup>th</sup>, 2009*, Göteborg, pp. 207–231.
14. Pechlaner, H.; Dal Bò, G.; Lange, S. (2009). "Cultura fattore di sviluppo." In: AA.VV., *L'annuario del turismo e della cultura 2009*, Milano, pp. 370–373.
15. Dal Bò, G. (2008). "Pochi, ma turistici". In: *ACADEMIA*, n. 48, Bolzano, pp. 48–50.
16. Dal Bò, G. (2006). *GiraSile, la greenway del Parco del Sile*. Treviso.
17. Bozzato, S.; Chinello, S.; Dal Bò, G.; Vecchiato, R. (2003). "Storia dell'isola: la chiesa, il canale", "Ipotesi di fruizione turistica". In: R., Russo; S., Guanci (ed.) *Evoluzione dissoluzione - Riscoprendo Santo Spirito*, Venezia.

### Pubblicazioni on line

18. Dal Bò, G., Innerhofer, E. (6/2014). "Kunst und Raum – ein Ort wird zum Ort durch Kunst und Kultur". In <http://regdev-blog.eurac.edu/>, Bolzano.
19. Dal Bò, G. (6/2009). "Cultura in crisi?". In [www.eurac.edu](http://www.eurac.edu), Bolzano.
20. Dal Bò, G. (9/2008). "Destinazioni a confronto". In [www.eurac.edu](http://www.eurac.edu), Bolzano.
21. Dal Bò, G. (3/2008). "Le liste nere dell'Unione Europea". In [www.eurac.edu](http://www.eurac.edu), Bolzano.

ultimo aggiornamento 10.11.2016

## Allegato 2

### Presentazioni a conferenze

#### Lavori presentati in qualità di relatore

1. Dal Bò, G. "Could applied research become tangible? – First results of a survey conducted on the EURAC science café" (PCST conference, Firenze, aprile 2012)
2. Dal Bò, G. "Turismo, sviluppo regionale e cultura" (Winter School in 'Tourism and Culture', Durazzo, febbraio 2011) (su invito).
3. Herntrei, M.; Dal Bò, G. "BWL-Inhalte in universitären Tourismusstudiengängen - Das Beispiel des International Executive MBA Tourism & Leisure Management" (Progetto TEMPUS-MIBET, Università di Brest, settembre 2010)
4. Pechlaner, H.; Dal Bò, G.; Pichler, S. "Differences in perceived image, quality and satisfaction among cultural visitors - The case of Manifesta 7" (Journeys of Expression VIII, Copenhagen, settembre 2010).
5. Pechlaner, H.; Dal Bò, G. "Cultural entrepreneurs of events' organizations – Entrepreneurial challenges in the cultural sector" (Culture meets Economy – Scientific Workshop, Bolzano, giugno 2010).
6. Dal Bò, G.; Pichler, S.; Pechlaner, H. "Success factors for the tourist management of wine routes" (International Conference on Tourism, Porto, giugno 2010).
7. Pechlaner, H.; Dal Bò, G. "New minorities as entrepreneurs in tourism – a qualitative pre-study" (International Workshop on New Minorities and Tourism, Bolzano, gennaio 2010).
8. Dal Bò, G. "Turismo in aree di minoranza – Le minoranze rappresentano un valore aggiunto per le destinazioni turistiche?" (Convegno Nazionale Minoranze Linguistiche, Catanzaro, dicembre 2009) (su invito).

#### Lavori presentati in qualità di co-autore

9. Pechlaner, H.; Pichler, S.; Dal Bò, G. "Die Rolle von Weinstraßen in der Destinationsentwicklung - Perspektiven einer Destination Governance" (DGT Symposium, Freyburg, aprile 2010).
10. Pechlaner, H.; Dal Bò, G. "Customer satisfaction with cultural events – The South Tyrolean Christmas Markets" (ECM Conference, Göteborg, settembre 2009).
11. Pechlaner, H.; Lange, S.; Dal Bò G. "Cultural events as promoter for regional development" (ESA European Sociological Association, Venezia, novembre 2008).

ultimo aggiornamento 10.11.2016