

## Curriculum vitae di Giulia Gervasio

### Dati personali

Giulia Gervasio

Via Orfeo, 17

40124 Bologna

Tel: 3488695479

Nata a Bologna il 15.01.1969

Stato civile: nubile.

### Studi effettuati

- Diploma di maturità magistrale presso "Istituto Statale Laura Bassi", conseguito nell'anno scolastico 1985/86 e anno integrativo terminato nell'anno scolastico 1986/87.
- Laurea facoltà Scienze Statistica di Bologna, corso Imprese e mercati.
- Qualifica professionale in Informatica di base conseguita presso ECAP, della durata di un anno.
- Qualifica professionale di "Technical writer", conseguita presso IAL Emilia Romagna, della durata di un anno.
- Attestato di frequenza al corso di training ASS, Analisi statistica con SPSS di perfezionamento sulle principali tecniche statistiche descrittive ed inferenziali.
- Attestato di frequenza al corso "Il turismo enogastronomico: strategie e strumenti di promozione" - Sda Bocconi
- Attestato di partecipazione seminario di studi e ricerca "La bilateralità per il turismo: il lavoro e le politiche di rilancio" – Sapienza Università di Roma

### Esperienze di lavoro

**Dal 1994 al 2004;** libera professionista con attività di consulenza per progetti di indagini e ricerche di mercato, realizzazione di siti web e progetti multimedia, gestione nei rapporti con i clienti e i fornitori per imprese di grafica e di comunicazione e associazioni di categoria (Database Informatica, CAT Confesercent, Nuovo Cescot ER, Italian Team, Arketipa Immagina e Comunica).

**Dal 2004 ad oggi;** dipendente di Cat Confesercenti Emilia Romagna S.r.l. con qualifica di quadro con le seguenti mansioni:

- Responsabile di progetti per la valorizzazione delle imprese del turismo e la formazione degli operatori del settore
- Coordinamento per "Borsa 100 del Turismo e delle 100 città d'Arte d'Italia" e "Borsa del Turismo Fluviale e del PO" per la società Iniziative Turistiche
- Responsabile di progetti speciali di valorizzazione delle imprese della ristorazione e del prodotto enogastronomico regionale
- Responsabile della progettazione e realizzazione di eventi e momenti convegnistici per il settore Turismo e Commercio
- Responsabile di progetti speciali per la valorizzazione dei centri storici
- Coordinatrice di Assoturismo Emilia Romagna. Coordinatrice delle categorie di settore ad esse aderenti (Assohotel, Fiepet, Assoviaggi, Federagit, Assocamping, Aigo) per gli aspetti sindacali, normativi, di marketing, della promocommercializzazione, della comunicazione e di servizio (dal 2006).
- Membro di Presidenza e della Giunta Nazionale di Asshotel, Assoviaggi, Assocamping, Federagit, Fiepet (dal 2008 ad oggi)
- Membro del Comitato di Concertazione Turistica della Regione Emilia Romagna (dal 2010 al 2016)
- Membro dello Staff Tecnico dell'UDP Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna (dal 2010 al 2016)
- Membro del Consiglio di Amministrazione della società Prenota Emilia Romagna gestore del sito [www.visitemiliaromagna.it](http://www.visitemiliaromagna.it) (dal 2010 al 2016)

In allegato i progetti più significativi realizzati:

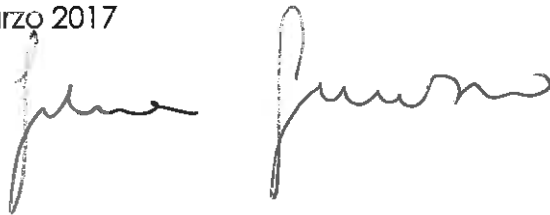
- **PerEmilia Romagna**, progetto di formazione e informazione turistica rivolto agli operatori privati e pubblici del settore, realizzato con il supporto tecnico di BTO Educational e Centro Studi Turistici Firenze ([www.peremiliaromagna.it](http://www.peremiliaromagna.it));
- **Progetti speciali: E-commerce: Navigare il futuro.** (Formazione e tecnologia per il commercio elettronico della P.M.I. . Ozioenegozio sperimentazione di un portale web per le piccole e medie imprese del commercio al dettaglio della regione Emilia-Romagna); **Tipico a Tavola** (costituzione di una rete d'impres della ristorazione per la promozione della cucina e dei prodotti tipici emiliani - romagnoli [www.tipicoatavola.it](http://www.tipicoatavola.it) ); **Carta Volontaria del ristorante sostenibile** (Studio di fattibilità e realizzazione di una certificazione per la ristorazione ecosostenibile dell'Emilia

Romagna); **Biogourmet** (costituzione di una rete d'impresе della ristorazione per la promozione della cucina proveniente da agricoltura biologica [www.gourmetbio.it](http://www.gourmetbio.it))

- **Indagini presso i consumatori e gli imprenditori del commercio e turismo** volte all'individuazione di politiche di riqualificazione e valorizzazione della rete distributiva e recettiva dei centri storici e delle località turistiche. In allegato titoli delle ricerche più significative realizzate.

*Vi autorizzo al trattamento dei dati ai sensi della legge 675/96.*

Bologna, 30 marzo 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Luca Fumano', written in a cursive style.

## **Responsabile e coordinamento delle seguenti indagini:**

- Il comportamento d'acquisto del frequentatore del centro storico e del centro urbano di Bologna
- L'impatto del Centro Commerciale Lama sull'attività commerciale del Centro Marco Polo, Centro Ca' Bianca e del Mercato Rionale di via Francesco Albani
- Il rapporto tra il Centro Città di Carpi e i suoi utilizzatori
- Leggere un libro: indagine nelle città di Bologna e Parma.
- La frequentazione del centro storico di Castel San Giovanni e le opinioni degli operatori commerciali.
- La frequentazione del centro di Copparo.
- La frequentazione di Villa Verrucchio e le abitudini d'acquisto da parte degli occupati nelle aziende locali.
- I bisogni formativi degli operatori turistici di Sassuolo.
- I negozi di successo e l'innovazione in Emilia Romagna. (Progetto realizzato con il contributo della Regione Emilia Romagna).
- Le caratteristiche aziendali e la dotazione tecnologica degli agenti del commercio. Committente: Interform s.r.l
- I frequentatori dei centri commerciali di vicinato nella città di Bologna. Committente: Interform s.r.l.
- Gli operatori commerciali del territorio 5b dell'Emilia Romagna. (Progetto realizzato con il contributo della Regione Emilia Romagna).
- Le potenzialità di mercato del settore della cartoleria nella città di Ravenna.
- L'imprenditoria femminile: l'offerta dei servizi a sostegno dell'imprenditoria femminile in Emilia e Romagna. (Progetto realizzato con il contributo della Regione Emilia Romagna).
- Le competenze ricercate dalle imprese nella selezione di nuovo personale e per il processo di carriera. Progetto Trousse: azioni integrate per l'accesso al lavoro e lo sviluppo di carriera delle donne. (Progetto co-finanziato dal Fondo sociale Europeo e dalla Regione Emilia Romagna).
- Internet e le P.M.I. del commercio e del turismo in Emilia Romagna. E-commerce: Navigare il futuro. Formazione e tecnologia per il commercio elettronico della P.M.I. (Progetto co-finanziato dal Fondo sociale Europeo e dalla Regione Emilia Romagna).
- La frequentazione del centro di Fusignano.
- Le opinioni dei turisti delle località di Cervia, Milano Marittima, Tagliata, Pinarella
- I mercati ambulanti dell'Emilia Romagna
- Osservatorio permanente sull'andamento della stagione turistica in Emilia Romagna